1. Магазин продуктових товарів.
2. Фактори:
   1. Державне регулювання цін
   2. Збільшення мита
   3. Мінімальна заробітна плата
   4. Покупна спроможність
   5. Інфляція
   6. Заборона на ввезення товарів
   7. Прибуток
3. Матриця залежності

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 |  |  |  |  | 0.5 |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  | 0.5 |
| 3 |  |  |  |  | 0.5 |  | 0.5 |
| 4 | 0.5 | -0.5 | 1 |  | -1 |  | 0.5 |
| 5 | 0.5 |  | 0.5 | 0.5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | -0.5 | -0.5 | 0.5 | 1 | -1 | -0.5 |  |

1. 